



IOMOB - Visualización de datos y análisis

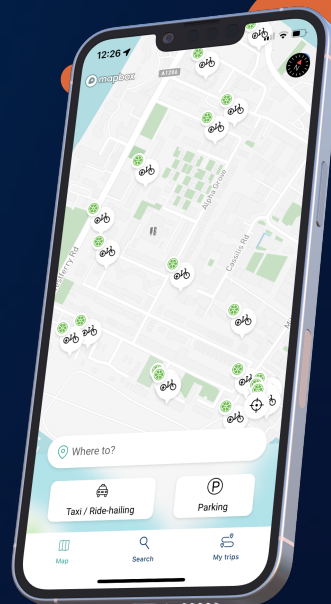
Resumen

En este estudio de caso analizamos cómo desde **Boost**, una consultora digital especializada en conversión, análisis de datos y visualización, ayudamos a **lomob** a superar desafíos relacionados con la gestión de datos y la interpretación del comportamiento del usuario.

Gracias a la implementación de soluciones de visualización y análisis de datos, lomob logró obtener conocimientos valiosos sobre sus usuarios, mejorar su producto y tomar decisiones informadas basadas en datos para impulsar su crecimiento y éxito comercial.

Qué es lomob

lomob es una startup española que ofrece tecnología a empresas de transporte para integrar diferentes servicios en una misma aplicación. Con su software, lomob permite a los usuarios acceder a una variedad de opciones de transporte, desde el metro y autobuses hasta patinetes y coches compartidos, todo desde una sola aplicación.





IOMOB - Visualización de datos y análisis

Desafíos de Iomob

Cuando Iomob nos contactó, nos presentaron los desafíos y problemas a los que se enfrentaban y, durante nuestro análisis, identificamos algunas áreas de mejora adicionales que no eran sencillas de identificar.

- **Bases de datos fragmentadas**

Iomob trabajaba con dos bases de datos distintas, lo que dificultaba la gestión y análisis eficientes de la información.

- **Implementación errónea de Google Analytics 4**

La implementación incorrecta de Google Analytics 4 resultó en la recopilación de datos incorrectos y la falta de información precisa sobre el comportamiento del usuario.

- **Gran volumen de datos y falta de interpretación**

La startup se encontraba frente a una gran cantidad de datos, pero carecía de la capacidad técnica y el conocimiento para interpretarlos y obtener información valiosa.

- **Errores no detectados en la aplicación:**

Iomob experimentaba errores en su aplicación que no habían sido detectados y corregidos, lo que afectaba negativamente la experiencia del usuario.

Soluciones de Boost

Desde Boost, nos pusimos manos a la obra para ofrecer un servicio de calidad y eficaz que resolviera los problemas y desafíos a los que se enfrentaba Iomob.

- **Estudio de engagement de Apps**

Realizamos un estudio detallado del engagement de los usuarios de la aplicación de Iomob para comprender mejor su comportamiento, preferencias y necesidades.

- **Unificación de bases de datos**

Integramos las dos bases de datos existentes de Iomob en una única fuente de datos coherente, facilitando así la gestión y el análisis eficientes de la información.

- **Mapas de situación de vehículos**

Desarrollamos un sistema de seguimiento en tiempo real para visualizar la ubicación y disponibilidad de los diferentes servicios de transporte en la aplicación de Iomob, lo que permitió a los usuarios disponer de información útil y efectiva para tomar decisiones.





IOMOB - Visualización de datos y análisis

- **Seguimiento de errores a través de analítica**

Implementamos herramientas de analítica avanzada para detectar y hacer un seguimiento de los errores en la aplicación de Iomob. Así se pudieron corregir rápidamente y mejorar la experiencia del usuario.

- **Implementación de Google Analytics 4**

Ayudamos a Iomob a implementar correctamente Google Analytics 4, lo que permitió recopilar datos precisos y relevantes sobre el comportamiento del usuario y el rendimiento de la aplicación.

- **Montaje de bases de datos en BigQuery**

Configuramos una base de datos en BigQuery, de forma que Iomob contó con una plataforma eficiente para el almacenamiento y análisis de datos a gran escala.

- **Formación en interpretación de datos**

Proporcionamos formación adicional a los equipos de Iomob en la interpretación y análisis de datos. De esta manera, su personal adquirió las habilidades necesarias para comprender y utilizar los datos de manera efectiva, identificando patrones, tendencias y oportunidades clave.

Resultados y beneficios para el cliente

Como resultado de la colaboración con Boost, Iomob logró obtener una serie de beneficios significativos para su negocio:

- **Conocimiento del volumen de usuarios globales**

Mediante el estudio de engagement de Apps y la unificación de bases de datos, Iomob pudo obtener una visión clara y precisa del volumen de usuarios que utilizaban su aplicación. Esto les permitió comprender la escala de su impacto y su alcance.

- **Estudio y análisis en profundidad del engagement de los usuarios**

La implementación de herramientas de análisis y visualización de datos permitió a Iomob analizar en detalle el comportamiento de sus usuarios. Pudieron identificar qué características de la aplicación eran más utilizadas, los patrones de uso, las preferencias de los usuarios y los momentos clave en su uso. Estos conocimientos ayudaron a Iomob a optimizar su aplicación y mejorar la experiencia del usuario.





IOMOB - Visualización de datos y análisis

- **Toma de decisiones informadas y data-driven**

Gracias a las soluciones implementadas por Boost, Iomob pudo basar sus decisiones en datos concretos y análisis sólidos. Esto les permitió tomar decisiones estratégicas informadas para impulsar su crecimiento y mejorar su oferta de servicios.

- **Fiabilidad de los datos y medición precisa**

La implementación adecuada de Google Analytics 4 y el montaje de bases de datos en BigQuery aseguraron que Iomob contara con datos confiables y precisos para respaldar sus análisis y mediciones. Esto les permitió tener una visión clara del rendimiento de su aplicación y la eficacia de sus estrategias de negocio.

CONCLUSIÓN

En resumen, la colaboración con Boost permitió a Iomob aprovechar al máximo sus datos, superar los desafíos relacionados con la gestión y la interpretación de la información, y utilizar la visualización y el análisis de datos para impulsar su crecimiento y éxito en el mercado del transporte. Con las soluciones implementadas, Iomob pudo comprender mejor a sus usuarios, optimizar su producto y tomar decisiones estratégicas basadas en insights data-driven.

Si comprender y aprovechar mejor los datos de tu empresa puede ser un paso clave hacia la mejora de tu estrategia de negocio y obtener resultados más positivos, no dudes en contactarnos. Estaremos encantados de conocer tu situación y evaluar si podemos ayudarte a lograr tus objetivos.